

CONCURSO PÚBLICO / Edital 01/2012

CARGO DE ANALISTA DO MP – CÓDIGO 301
ESPECIALIDADE PUBLICIDADE

Código 41

CADERNO 1

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES DESTE CADERNO.
Elas fazem parte da sua prova.

Este caderno contém a **Prova Objetiva** abrangendo conteúdos de **Língua Portuguesa, Noções de Direito, Noções de Informática e Conhecimentos Específicos.**

Ao receber a **Folha de Respostas**:

- confira seu nome, número de inscrição e cargo de opção;
 - assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.
-

	A	B	C	D
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
 - preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
 - assinale somente uma alternativa em cada questão. Sua resposta não será computada se houver marcação de mais de **uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.**
-

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Respostas** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.
CUIDE BEM DELA, ELA É A SUA PROVA.

ATENÇÃO – Nos termos do Edital 01/2012, “poderá [...] ser eliminado o candidato que:

- [...] **portar arma(s)** no local de realização das provas [...];
 - **portar, mesmo que desligados**, [...] quaisquer equipamentos eletrônicos [...] ou instrumentos de comunicação [...] **telefone celular** [...] entre outros, ou deles fizer uso;
 - [...] deixar de atender as normas contidas no Caderno de questões da Prova Objetiva e na Folha de Respostas da Prova Objetiva [...];
 - [...] fazer anotação de questões ou informações relativas às suas respostas no CDI ou em quaisquer outros meios, que não os permitidos nesse Edital;
 - [...] deixar de entregar a Folha de Respostas da Prova Objetiva [...], findo o prazo limite para realização das provas” (subitem 4.5.33 alíneas “d”, “e”, “g”, “i” e “j”).
-

DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA - QUATRO HORAS.

ATENÇÃO

Senhor(a) Candidato(a),

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **60 (sessenta) questões objetivas**, cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas**, assim distribuídas: **10 (dez) questões de Língua Portuguesa, 10 (dez) questões de Noções de Direito, 10 (dez) questões de Noções de Informática, 30 (trinta) questões de Conhecimentos Específicos**, todas perfeitamente legíveis.

Identificando algum problema, informe-o ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.S^a não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

Língua Portuguesa

INSTRUÇÃO – As questões de 1 a 10 relacionam-se com o texto abaixo. Leia-o com atenção antes de responder a elas.

A VERDADE

O Brasil sempre lidou mal com sua história. Nossas rupturas não são para valer, mesmo quando deveriam ser. Muda-se tudo para manter-se tudo como estava, na célebre frase do romance de Lampedusa, "O Leopardo". Ou " façamos a revolução antes que o povo a faça", como disse o governador de Minas Gerais, Antonio Carlos, em 1930. Daí que nossas mudanças fiquem truncadas.

5 Vejamos os grandes acontecimentos de nossa história. A independência foi proclamada pelo príncipe herdeiro de Portugal, a conselho do pai ("Pedro, toma essa coroa antes que um aventureiro lance mão dela"). A abolição foi assinada pela princesa regente do Império. A República foi proclamada por Deodoro, que o imperador fizera marechal. A revolução de 1930 foi liderada por Getúlio Vargas, ex-ministro da Fazenda do presidente que ele depôs. A ditadura Vargas foi derrubada em 1945 por Gaspar Dutra, ex-ministro da Guerra do presidente que ele depôs. A segunda ditadura caiu em 1985, colocando na presidência José Sarney, que um ano antes chefiava o partido do regime.

15 Com tudo isso, como "passar o Brasil a limpo"? Cada coisa ruim de nossa história – a colônia, a escravidão, o despotismo, a fraude eleitoral da oligarquia, o golpe militar de 1964 - sai de cena derrotada, mas na hora de mudar não se vai adiante. Não se cobra, não se conserta, não se renova.

Não precisamos ter medo da verdade nem da Comissão. A Comissão da Verdade é a tentativa, simbólica e mais que simbólica, de ir além disso. O Brasil demorou a criar a sua. Vários países o fizeram, mal haviam saído de regimes autoritários. Finalmente o fizemos. Pela primeira vez em nossa história, tratamos o passado vergonhoso de maneira consequente. Se ele é infame, por que devemos calá-lo? Se foi repudiado nas ruas, por que não apurar o que ele efetivamente foi? É preciso deixar claro o que efetivamente aconteceu. Vá lá uma anistia, mas anestesia e amnésia por quê?

O Supremo Tribunal decidiu não rever a anistia autoconcedida pelos mesmos que violaram leis humanas e acima do humano. Mas como perdoar, sem antes saber a quem perdoar e o que está sendo perdoado? Na verdade, a lógica da Comissão é a mesma da lei do governo FHC, que manda indenizar as vítimas da ditadura. É também a lógica das ações afirmativas, que o Supremo recentemente validou por unanimidade.

Em todos esses casos se reconhece que quem mandava no Brasil agiu mal: fosse o regime militar, fosse a oligarquia escravagista. Essa ação má e injusta causou vítimas e danos. Ora, numa linha de ação consistente, mas inédita em nosso país, desde a iniciativa do citado presidente, o Estado brasileiro explicitamente condena a ação má desses grupos e, consequência lógica também nova entre nós, busca reverter os resultados igualmente maus que produziram. Essa a razão, por exemplo, de compensar os afrodescendentes para que seu terrível ônus histórico, que os situou nas camadas subalternas da sociedade, seja temporária e instrumentalmente convertido em bônus.

Isso também exige trabalhar a memória. Mentiras e silêncios precisam ser substituídos pela verdade.

45 Uma tradição forte que provém da Grécia antiga celebra o bem, o belo e o verdadeiro. Essa trindade de valores deveria andar junta. A verdade sobre o passado exige expor o que nele representa o mal. Só assim produziremos algo do bem. Tratando-se de uma história construída a partir do poder, tem que ser revelado o mal exercido com e pela dominação. Quando passamos, gradualmente, à democracia, a contínua linha histórica baseada na exclusão e na opressão não
50 deve subsistir. Mas não basta distribuir renda. É preciso abrir o pensamento, a compreensão do passado, a construção do futuro. Nada disso se fará com a mentira ou a ignorância.

Pessoalmente, não defendo a revisão da anistia. Mas isso porque a verdadeira discussão é sobre a memória. Notem que já esquecemos os presidentes da ditadura. O último governante de que não nos esquecemos e que lembramos com
55 admiração, antes dos recentes, foi Kubitschek, que a ditadura cassou; antes dele, Getúlio, cuja herança ela quis liquidar. Contra o mal na política, a verdade é o que há de mais precioso. Só precisa ter medo dela quem tem razões para temê-la. É bom separar o joio, raro, do trigo, abundante. Dezenas de milhares de oficiais das
60 nossas Forças Armadas, que nada têm a ver com a tortura, só podem se sentir bem ao se demarcarem da minoria que, um dia, agiu contra a honra da farda.

O Brasil ganha, desenvolvendo um processo de mudança consistente, pelo qual não só reduz a pobreza medida em poder de compra mas também, e sobretudo, revisa a fundo os significados atribuídos pela sociedade ao que são
65 liberdade e opressão, crescimento econômico e exploração do outro, florescimento da pessoa e sua escravização ou humilhação.

Isso não ocorre só no Brasil. Um século atrás, três por cento da população mundial, se tanto, tinham direitos humanos em ampla escala. Hoje, mesmo não sendo otimista, essa proporção terá passado a trinta, talvez quarenta por cento no
70 mundo. Falta muito. Mas nunca tanta gente – incluindo mulheres, povos de cor, como os chamava Sukarno, minorias comportamentais, como homossexuais – desfrutou de direitos como esses. Essa multiplicação do porcentual de seres humanos respeitados é um avanço que nunca antes ocorreu – e nunca mais ocorrerá – nessa dimensão. Se e quando todos os habitantes do mundo tiverem
75 reconhecidos seus direitos humanos, o avanço a partir de hoje será uma multiplicação por dois ou três e não a que conseguimos nas últimas gerações. Ora, para realizar este processo, é preciso acabar com a mentira. Saber o que foram (ou, infelizmente, ainda são) a tortura e a opressão extrema é uma condição para se construir um mundo melhor.

RIBEIRO, Renato J. *Valor Econômico*, 28 maio 2012. (Texto adaptado)

Questão 1

Assinale a alternativa que contém uma afirmativa que **NÃO** pode ser confirmada pelo texto.

- A) Deixa-se entrever um sentimento revanchista com a divulgação da ideia de que a justiça deve ser feita ainda que tardiamente e que os algozes descumpridores da lei possam de fato ser penalizados, como ocorreu em outros países latino-americanos.
- B) Na lei promulgada no governo Fernando Henrique mirou-se mais nas consequências do que nas causas, com mais atenção às vítimas do que aos possíveis culpados, sem a expressa condenação dos que agiram mal.
- C) O autor estima que o número de pessoas no mundo consideravelmente protegidas pelos direitos humanos aumentou, em cem anos, no mínimo, dez vezes.
- D) Para os oficiais militares – pessoas que, em sua enorme maioria, não tiveram qualquer envolvimento com os desmandos daquele período – é conveniente a apuração dos fatos e o desvelamento dos eventos que comprometeriam as Forças Armadas.

Questão 2

Assinale a alternativa que contém uma assertiva que **NÃO** pode ser confirmada pelo texto.

- A) A Comissão tem cunho pedagógico, já que teria a responsabilidade de recuperar e registrar episódios que não foram bem explicitados, situação que não ajuda o povo brasileiro a aprender com os desmandos de uma certa época.
- B) Só com a criação da Comissão reconheceu-se, pela primeira vez, que tenha havido excessos ou injustiças com certos grupos em diferentes momentos do passado histórico do País e que os governantes da época agiram contra os direitos humanos.
- C) As palavras *amnésia* e *anestesia*, no texto, podem ser associadas à falta de ação e de memória em relação aos acontecimentos daquela época.
- D) Um ponto comum a vários momentos da história do Brasil é a ausência de mudança efetiva, na base, marcando-se a ruptura por certa superficialidade, em alguns casos até conveniente para alguma das partes envolvidas.

Questão 3

Assinale o comentário **IMPROCEDENTE** em relação ao trecho transcrito.

- A) “A República foi proclamada por Deodoro, que o imperador fizera marechal.” (linhas 9-10)

Comentário: pode-se substituir, sem prejuízo de sentido e preservando-se o tempo e o modo, a forma verbal destacada por “havia feito” ou “tinha feito”.

- B) “Um século atrás, três por cento da população mundial, se tanto, tinham direitos humanos em ampla escala.” (linhas 67-68)

Comentário: pode-se substituir a expressão “um século atrás” por “há um século”, preservando-se o sentido e a correção.

- C) “Pessoalmente, não defendo a revisão da anistia. Mas isso porque a verdadeira discussão é sobre a memória.” (linhas 53-54)

Comentário: a palavra “pessoalmente” é redundante e pode ser excluída sem prejuízo para o sentido básico.

- D) “[...] nas camadas subalternas da sociedade, seja temporária e instrumentalmente convertido em bônus.” (linhas 40-41)

Comentário: o vocábulo “temporária” qualifica a palavra “sociedade”.

Questão 4

“É preciso deixar claro o que efetivamente aconteceu.” (linha 25)

Desconsideradas as alterações de sentido, a alternativa que contém uma nova redação gramaticalmente **INCORRETA** é

- A) É preciso deixar claras as ações efetivas a serem tomadas em relação àquele momento da história.
- B) É preciso deixar claro quantas coisas obscuras aconteceram durante aquele período.
- C) É preciso deixar claro se houve mesmo excessos naquele período.
- D) É preciso deixar claro para a sociedade todos os acontecimentos referentes ao período.

Questão 5

Assinale a alternativa que contém uma afirmativa **INCORRETA**.

- A) A oração “nada disso se fará com a mentira ou a ignorância” pode ser substituída por “essas coisas não se farão com a mentira ou a ignorância”, sem que se incorra em erro gramatical.
- B) Na frase "Pedro, toma essa coroa antes que um aventureiro lance mão dela", o tratamento atribuído a Pedro é TU. Se fosse VOCÊ, a forma verbal deveria ser adaptada para “TOME”.
- C) No trecho “se e quando todos os habitantes do mundo tiverem reconhecidos seus direitos humanos [...]”, a flexão do particípio “reconhecidos” no singular manteria integralmente o sentido e a correção.
- D) Será mantido o acento grave indicativo de crase se trocarmos o termo destacado em “Quando passamos, gradualmente, à democracia [...]” pela expressão “avançamos, gradualmente, rumo”.

Questão 6

Desconsideradas as alterações de sentido, assinale a alternativa em que a nova redação **NÃO** apresenta erros gramaticais.

- A) “Essa multiplicação do porcentual de seres humanos respeitados é um avanço que nunca antes ocorreu – e nunca mais ocorrerá – nessa dimensão.” (linhas 72-74)
Nunca havia ocorrido e nunca mais ocorrerá, na história da humanidade, indicadores tão significativos de avanço percentual na respeitabilidade aos direitos humanos.
- B) “Mas nunca tanta gente – incluindo mulheres, povos de cor, como os chamava Sukarno, minorias comportamentais, como homossexuais – desfrutou de direitos como esses.” (linhas 70-72)
Mas nunca na história tantas pessoas, incluindo-se mulheres, povos de cor, como os chamavam Sukarno, minorias comportamentais, como homossexuais, desfrutaram de direitos como esses.
- C) “[...] só podem se sentir bem ao se demarcarem da minoria que, um dia, agiu contra a honra da farda.” (linhas 60-61)
A maioria dos oficiais se sentirá bem quando for demarcada da minoria dos colegas que um dia agiram contra a honra da farda.
- D) “Só precisa ter medo dela quem tem razões para temê-la.” (linha 58)
Só precisa ter medo dela aqueles que têm razões para temê-la.

Questão 7

Assinale a alternativa na qual as palavras sublinhadas pertencem a classes de palavras diferentes.

- A) “A verdade sobre o passado exige expor o que nele representa o mal.” (linhas 45-46)
“Tratando-se de uma história construída a partir do poder, tem que ser revelado o mal exercido com e pela dominação.” (linhas 47-48)
- B) “[...] busca reverter os resultados igualmente maus que produziram.” (linha 37)
“Essa ação má e injusta causou vítimas e danos.” (linhas 34-35)
- C) “Contra o mal na política, a verdade é o que há de mais precioso.” (linhas 57-58)
“Vários países o fizeram mal haviam saído de regimes autoritários.” (linhas 21-22)
- D) “O Brasil sempre lidou mal com sua história.” (linha 1)
“Em todos esses casos se reconhece que quem mandava no Brasil agiu mal [...]” (linha 33)

Questão 8

Assinale a alternativa em que o verbo foi utilizado com a MESMA regência nas duas estruturas sublinhadas.

- A) “Essa multiplicação do porcentual de seres humanos respeitados é um avanço que nunca antes ocorreu – e nunca mais ocorrerá – nessa dimensão.” (linhas 72-74)
- B) “Mas como perdoar, sem antes saber a quem perdoar e o que está sendo perdoado?” (linhas 28-29)
- C) “Notem que já esquecemos os presidentes da ditadura. O último governante de que não nos esquecemos e que lembramos com admiração [...]” (linhas 54-56)
- D) “Pela primeira vez em nossa história, tratamos o passado vergonhoso de maneira consequente. [...] Tratando-se de uma história construída a partir do poder [...]” (linhas 22 e 47)

Questão 9

“O Brasil ganha, desenvolvendo um processo de mudança consistente, pelo qual não só reduz a pobreza medida em poder de compra mas também, e sobretudo, revisa a fundo os significados atribuídos pela sociedade ao que são liberdade e opressão, crescimento econômico e exploração do outro, florescimento da pessoa e sua escravização ou humilhação.” (linhas 62-66)

Desconsideradas as alterações de sentido, assinale a alternativa que contém uma redação **inteiramente correta**.

- A) Ganha o Brasil, quando desenvolve um processo de mudança consistente, mediante o qual o País possa promover, tanto a redução da pobreza – medido pelo poder compra – quanto, especialmente, a revisão profunda de conceitos tal quais liberdade e opressão, crescimento econômico e exploração do semelhante, florescimento da pessoa ou sua escravização ou ainda sua humilhação.
- B) Ganha-se, no Brasil, ao se desenvolver um processo de mudança consistente, mediante a qual, além de o Brasil reduzir a pobreza avaliada pelo poder de compra, o País revisa, com profundidade, os conceitos de liberdade e opressão, crescimento econômico e exploração do semelhante, florescimento da pessoa e sua escravização ou humilhação.
- C) O desenvolvimento pelos brasileiros de um processo, que a mudança consistente dele decorre a redução da pobreza que se mede pelo poder de compra e, principalmente, a revisão profunda dos significados de liberdade e opressão, crescimento econômico e exploração do outro, florescimento da pessoa e sua escravização ou humilhação, de acordo com os conceitos da sociedade do Brasil.
- D) Os conceitos de liberdade e opressão, crescimento econômico e exploração do outro, florescimento da pessoa ou sua escravização ou humilhação, são revistos com profundidade, quando o Brasil, desenvolver um processo de mudança consistente, em decorrência do qual seria reduzida a pobreza medida pelo poder de compra.

Questão 10

Assinale a alternativa que contém um comentário **CORRETO** em relação ao trecho transcrito.

- A) “Vários países o fizeram [...]. Finalmente o fizemos.” (linhas 21-22)
Comentário: ambos os pronomes demonstrativos se referem a “criar a Comissão da Verdade”.
- B) “[...] antes dele, Getúlio, cuja herança ela quis liquidar.” (linhas 56-57)
Comentário: os dois primeiros pronomes se referem a Kubitschek, o último se refere à ditadura.
- C) “Se ele é infame, por que devemos calá-lo?” (linhas 23-24)
Comentário: o primeiro pronome se refere a “passado”, o segundo a “infame”.
- D) “Só precisa ter medo dela quem tem razões para temê-la.” (linha 58)
Comentário: o primeiro pronome destacado substitui a palavra “verdade”; o segundo se refere à palavra “política”.

Noções de Direito

Questão 11

De acordo com a Constituição da República, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Compete privativamente à União impedir a evasão, destruição e descaracterização de obra de arte e de outros bens de valor histórico, artístico ou cultural.
- B) Compete à União, aos estados e ao Distrito Federal legislar concorrentemente sobre propaganda comercial.
- C) Compete à União estabelecer as áreas e as condições para o exercício da atividade de garimpagem, em forma associativa.
- D) Compete privativamente à União legislar sobre processo do juizado de pequenas causas.

Questão 12

De acordo com a Constituição da República, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) São brasileiros naturalizados os estrangeiros de qualquer nacionalidade, residentes na República Federativa do Brasil há mais de vinte anos ininterruptos e sem condenação penal, desde que requeiram a nacionalidade brasileira.
- B) A prática do racismo constitui crime inafiançável e imprescritível e insuscetível de graça ou anistia.
- C) A criação, a incorporação, a fusão e o desmembramento de municípios far-se-ão por lei estadual, dentro do período determinado por Lei Complementar Federal, e dependerão de consulta prévia, mediante plebiscito, às populações dos municípios envolvidos, após divulgação dos Estudos de Viabilidade Municipal, apresentados e publicados na forma da lei.
- D) São gratuitos o registro civil de nascimento e a certidão de óbito.

Questão 13

De acordo com a Constituição do Estado de Minas Gerais, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Por motivo de conveniência pública e deliberação da maioria de seus membros, a Assembleia Legislativa poderá reunir-se, temporariamente, fora de Belo Horizonte.
- B) A Assembleia Legislativa ou qualquer de suas comissões poderão convocar qualquer autoridade do estado para prestarem, pessoalmente, informações sobre assunto previamente determinado, sob pena de responsabilidade, no caso de ausência injustificada.
- C) Em cada comarca funcionará pelo menos um Tribunal do Júri, com a composição e a organização que a lei federal determinar, assegurados o sigilo das votações, a plenitude da defesa e a soberania dos vereditos, e com competência para julgar os crimes contra a vida.
- D) A Justiça de Paz é composta de cidadãos eleitos, em eleições coincidentes com as eleições municipais, pelo voto direto, universal e secreto, com mandato de quatro anos e competência para celebrar casamento, verificar, de ofício ou em face de impugnação apresentada, o processo de habilitação e exercer atribuições conciliatórias, sem caráter jurisdicional.

Questão 14

De acordo com a Constituição do Estado de Minas Gerais, são legitimados à propositura da Ação Direta de Inconstitucionalidade, **EXCETO**

- A) o Governador do Estado.
- B) a Mesa da Assembleia.
- C) o Procurador-Geral de Justiça.
- D) o Defensor Público Geral.

Questão 15

De acordo com Lei Complementar n. 34, de 12 de setembro de 1994, compete ao Procurador Geral de Justiça:

- A) criar cargos e serviços auxiliares, propor modificações na Lei Orgânica e adotar providências relacionadas com o desempenho das funções institucionais.
- B) praticar atos de gestão administrativa e financeira.
- C) rever atos e decisões da Corregedoria-Geral de Justiça sobre a situação funcional e administrativa do pessoal ativo e inativo da carreira e dos serviços auxiliares, na forma do regimento interno.
- D) dar posse e exercício aos Procuradores de Justiça e posse coletiva e exercício aos Promotores de Justiça Substitutos aprovados em concurso.

Questão 16

A respeito das penalidades a que estão sujeitos os membros do Ministério Público, analise as seguintes afirmativas.

- I. A pena de advertência será aplicada no caso de afastamento injustificado do local onde o membro do Ministério Público exerça suas atribuições.
- II. A pena de censura será aplicada em caso de procedimento funcional incompatível com o desempenho das atribuições do cargo.
- III. A pena de remoção compulsória será aplicada no caso de o membro do Ministério Público recusar atender ao Procurador-Geral de Justiça, quando em visita.
- IV. A disponibilidade compulsória será aplicada quando ocorrerem fatos que, envolvendo o membro do Ministério Público, resultem em perigo iminente ao prestígio da instituição.

A análise permite concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I, III e IV.
- B) apenas as afirmativas II, III e IV.
- C) apenas as afirmativas I, II e III.
- D) as afirmativas I, II, III e IV.

Questão 17

De acordo com a Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993, é **CORRETO** afirmar que, nas licitações, como critério de desempate, será assegurada preferência, sucessivamente, aos bens e serviços

- A) produzidos ou prestados por empresas brasileiras de capital nacional; produzidos no País; produzidos ou prestados por empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País.
- B) produzidos no País; produzidos ou prestados por empresas brasileiras; produzidos ou prestados por empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País.
- C) produzidos no País; produzidos ou prestados por empresas brasileiras; produzidos ou prestados por empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País; produzidos ou prestados por empresas situadas nos Estados Partes do Mercosul.
- D) produzidos no País; produzidos ou prestados por empresas brasileiras; produzidos ou prestados por empresas situadas nos Estados Partes do Mercado Comum do Sul (Mercosul); produzidos ou prestados por empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País.

Questão 18

De acordo com a Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993, **NÃO** se caracteriza como serviço técnico profissional especializado o seguinte trabalho:

- A) estudos técnicos, planejamentos e projetos básicos ou executivos.
- B) pareceres, perícias e avaliações em geral.
- C) publicidade e divulgação.
- D) patrocínio ou defesa de causas judiciais ou administrativas.

Questão 19

De acordo com Lei Complementar n. 34, de 12 de setembro de 1994, são órgãos do Conselho Superior do Ministério Público do Estado de Minas Gerais:

- A) a Procuradoria-Geral de Justiça; o Colégio de Procuradores de Justiça; o Conselho Superior do Ministério Público; a Corregedoria-Geral do Ministério Público.
- B) a Procuradoria-Geral de Justiça; o Colégio de Procuradores de Justiça; o Conselho Superior do Ministério Público; a Corregedoria-Geral do Ministério Público; o Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional.
- C) a Procuradoria-Geral de Justiça; o Colégio de Procuradores de Justiça; o Conselho Superior do Ministério Público; a Corregedoria-Geral do Ministério Público; o Conselho de Preservação da Autonomia do Ministério Público.
- D) a Procuradoria-Geral de Justiça; o Colégio de Procuradores de Justiça; o Conselho Superior do Ministério Público; a Corregedoria-Geral do Ministério Público; o Conselho de Planejamento Estratégico de Ações Institucionais.

Questão 20

A respeito da destituição do Procurador-Geral de Justiça do cargo, nos termos da Lei Complementar n. 34, de 12 de setembro de 1994, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O Procurador-Geral de Justiça poderá ser destituído do cargo por deliberação da Corte Superior do Tribunal de Justiça de Minas Gerais.
- B) O Procurador-Geral de Justiça poderá ser destituído do cargo por deliberação da maioria absoluta dos membros da Assembleia Legislativa.
- C) O Procurador-Geral de Justiça poderá ser destituído do cargo por deliberação da maioria absoluta dos membros do Conselho Superior do Ministério Público.
- D) O Procurador-Geral de Justiça, condenado por infração apenada com reclusão, em decisão judicial transitada em julgado, deverá ser destituído do cargo por ato do Governador do Estado.

Noções de Informática

Questão 21

A figura seguinte apresenta uma planilha elaborada no *MS Excel* com a pontuação das equipas na primeira fase de uma competição.

	A	B
1	Equipe	Pontuação
2	Equipe 1	315
3	Equipe 2	285
4	Equipe 3	328
5	Equipe 4	318
6	Equipe 5	295

O regulamento da competição determina que as equipas com pontuação igual ou maior que 300 (trezentos) se classificam para a segunda fase.

Indique a fórmula que calcula **corretamente** a quantidade de equipas classificadas para a segunda fase da competição.

- A) =CONT(B2:B6;">300")
- B) =CONT.CEL(B2:B6;">=300")
- C) =CONT.NÚM(B2:B6;">=300")
- D) =CONT.SE(B2:B6;">=300")

Questão 22

A figura seguinte apresenta uma planilha do *MS Excel* com o registro de vendas dos meses de junho e julho.

	A	B	C	D	E
1	Vendas do mês de junho			Vendas do mês de julho	
2	Item	Unidades		Item	Unidades
3	Maria mole	105		Maria mole	85
4	Pirulito	150		Pirulito	208
5	Chiclete	55		Chiclete	40

Assinale a alternativa que apresenta a fórmula **incorreta** de cálculo do total de itens vendidos nos dois meses.

- A) =SOMA(B3:B5;E3:E5)
- B) =SOMA(B3:B5)+SOMA(E3:E5)
- C) =(B3:B5)+(E3:E5)
- D) =SOMA(B3+E3;B4+E4;B5+E5)

Questão 23

A tabela seguinte apresenta os cursos existentes em uma instituição de ensino superior e o número de alunos matriculados.

Curso	Alunos matriculados
Administração de empresas	235
Ciências contábeis	112
Engenharia civil	403
Sistemas de informação	120

Sabendo-se que o diretor acadêmico quer uma representação gráfica dessa tabela, indique o gráfico do *MS Excel* **mais adequado** para essa representação.

- A) Área
- B) Barras
- C) Dispersão
- D) Linhas

Questão 24

A figura seguinte apresenta uma palavra digitada no *MS WORD*.



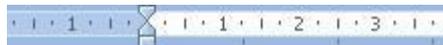
~~FRIO~~

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o efeito aplicado.

- A) Grifado
- B) Riscado
- C) Tachado
- D) Tachado duplo

Questão 25

A figura seguinte apresenta uma fórmula digitada no *MS Word*.



$E = mc^2$

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o efeito aplicado para escrever a fórmula.

- A) Sobrescrito
- B) Sombra
- C) Subscrito
- D) Tachado

Questão 26

Assinale a ferramenta do sistema do *Windows XP* que permite ao usuário obter informações sobre a segurança do sistema.

- A) Assistente de Segurança
- B) Central de Segurança
- C) Configurações de Segurança
- D) Gerenciador de Segurança

Questão 27

A tabela seguinte foi elaborada no *MS Word*.

Curso	Alunos matriculados
Administração de empresas	235
Ciências contábeis	112
Engenharia civil	403
Sistemas de informação	120

Analise as seguintes afirmativas referentes aos recursos de edição e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () É possível determinar a altura da linha.
- () É possível inserir uma linha acima da linha do curso de engenharia civil para registrar o total de alunos matriculados no curso de direito.
- () Não é possível determinar alturas diferentes para linhas diferentes na mesma tabela.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (F) (F) (F)
- B) (F) (F) (V)
- C) (V) (V) (F)
- D) (V) (V) (V)

Questão 28

Considerando os requisitos básicos de segurança, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Confidencialidade
- B) Disponibilidade
- C) Integridade
- D) Inviolabilidade

Questão 29

Analise as seguintes afirmativas concernentes à operação com arquivos em ambiente *Windows XP*.

- I. Com as opções *Recortar* e *Colar* o usuário move um arquivo de pasta sem duplicar o arquivo.
- II. Com as opções *Copiar* e *Colar* o usuário duplica um arquivo em outra pasta.
- III. Com a opção *Mover para pasta* o usuário duplica um arquivo em outra pasta.

A partir dessa análise, é possível concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I e II.
- B) apenas as afirmativas I e III.
- C) apenas as afirmativas II e III.
- D) as três afirmativas.

Questão 30

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** um elemento fundamental para a comunicação entre computadores de uma rede.

- A) Hub
- B) Modem
- C) Protocolos
- D) Roteador

Conhecimentos Específicos

Questão 31

Sobre as definições de Gestalt, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) É uma teoria sobre o fenômeno da percepção, que procura compreender as diferenças entre o que acontece na retina e a excitação cerebral que é provocada.
- B) A hipótese da Gestalt é atribuir ao sistema nervoso central um dinamismo autorregulador que, à procura de sua própria estabilidade, tende a organizar as formas em conjuntos coerentes e unificados.
- C) A percepção é consequência das forças externas e internas, sendo as forças externas as influências socioculturais que direcionam a interpretação da forma.
- D) As forças internas são as forças de organização que estruturam as formas numa determinada ordem e são subordinadas aos princípios básicos de organização da forma percebida.

Questão 32

Sobre alguns conceitos em comunicação e *marketing*, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O CPM-MA mede o custo de alcançar 1.000 membros do público-alvo, excluindo aqueles que estão fora do mercado-alvo.
- B) O PDV inclui os elementos promocionais de loja projetados para influenciar o cliente no momento da compra.
- C) A proposição única de vendas promove um atributo do produto que representa um benefício importante e diferencial para o consumidor.
- D) O *marketing* é uma forma de comunicação de massa que tem como objetivo principal a prática de propaganda, venda pessoal, promoção de vendas, publicidade e comunicação no PDV.

Questão 33

Sobre os princípios básicos da *Gestalt* que regem a organização da forma, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O fechamento é a tendência psicológica de unir intervalos e estabelecer conexões. É um importante princípio para a organização e identificação de unidades.
- B) Toda unidade linear tende, psicologicamente, a se prolongar na mesma direção e com o mesmo movimento segundo a *boa continuação*.
- C) As forças de organização da forma tendem a se dirigir tanto quanto o permitem as condições dadas no sentido da *boa Gestalt*.
- D) A partir das qualidades absolutas de cor, brilho e forma identificamos, separamos e fragmentamos as unidades constitutivas da imagem para atribuímos sentido à forma.

Questão 34

Aaker (2007), ao conceituar e caracterizar *marca de liderança*, defende que elas não são consideradas como líderes em função de sua participação de mercado e, sim, por causa da sua confiança e da qualidade percebida.

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** associando os tipos de marcas líderes às respectivas descrições.

COLUNA I	COLUNA II
1. Ícones	() Constroem uma conexão através de imagens do usuário.
2. De Força	() Utilizam a vontade das pessoas de crescer e aprender.
3. Exploradores	() Têm o benefício central na categoria e realizam melhorias contínuas para manter essa liderança.
4. De Identidade	() Simbolizam um aspecto de imagem e da história de um país que os clientes compartilham emocionalmente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (4) (3) (2) (1)
- B) (3) (4) (1) (2)
- C) (4) (2) (3) (1)
- D) (2) (1) (4) (3)

Questão 35

Sobre as categorias conceituais fundamentais e as técnicas visuais aplicadas discutidas por Filho (2000), assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) O equilíbrio diz respeito à disposição formal bem organizada no todo ou entre as partes de um todo.
- B) O contraste de movimento está intimamente relacionado com a clareza e com a acuidade visual com o objetivo de obter nitidez de expressão da forma.
- C) O ruído visual pode ser usado de maneira criativa, a fim de criar centros ou pontos de interesse numa determinada manifestação visual.
- D) A difusidade é uma técnica associada à decomposição dos elementos ou de unidades em peças separadas que se relacionam, porém conservam o caráter individual.

Questão 36

Sobre processos de impressão, discutidos por Baer (2005) e Cesar (2000), analise as seguintes afirmativas e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A flexografia é um sistema rotativo com fôrma em alto relevo muito utilizado em impressão em papel, polietileno, pvc, celofane etc.
- () Driografia é um processo de impressão planográfico indireto, muito parecido com o *offset*, mas sem utilizar água.
- () Fotocomposição é a composição tipográfica formada por tipos de liga metálica em alto relevo.
- () A rotogravura é um processo de impressão com chapas flexíveis gravadas em baixo-relevo e ajustadas em cilindros.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (F) (V) (F)
- B) (F) (V) (F) (V)
- C) (V) (V) (F) (V)
- D) (F) (F) (V) (F)

Questão 37

O *brand equity* é definido por Aaker (2007, p. 28) como “[...] o ativo (ou o passivo) da marca ligado ao nome e ao símbolo de uma marca que se agrega a um produto ou serviço (ou deles se subtrai)”. As dimensões do *brand equity* orientam o desenvolvimento, a gestão e a medição da marca.

São dimensões do *brand equity*, **EXCETO**

- A) conscientização de marca.
- B) força de marca.
- C) associações de marca.
- D) qualidade percebida.

Questão 38

Sobre peças publicitárias discutidas por Cesar (2000), assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O outdoor em papel de 9x3mts é finalizado na proporção de 16x48cm, com 300dpis, e é, normalmente, dividido em 32 folhas para produção.
- B) O número de pessoas que não abrem uma mala-direta está entre 85% e 95%. Do percentual das pessoas que leem, o retorno em compras é, na média, de 0,5%.
- C) Pesquisas indicam que 85% das decisões de compra são tomadas no ponto de venda. O tempo médio de compra no Brasil é de 77 minutos.
- D) O custo de veiculação de anúncios de jornal é definido apenas pelo formato do anúncio e são comercializados com qualquer tamanho de largura e altura.

Questão 39

“O patrocínio tem o potencial de contribuir para a construção de marca de diversas formas, das quais várias são singulares a este tipo de *marketing*” (AAKER, 2007 p. 195).

Nesse sentido, são formas de construção de marca proporcionadas pelo patrocínio, **EXCETO**

- A) o aumento da base de clientes por meio de *mailing*.
- B) o desenvolvimento de associações de marca.
- C) a exposição de marca.
- D) a criação de um vínculo entre o evento e o cliente.

Questão 40

Sobre as características de papéis utilizados em impressão gráfica, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O papel cuchê é produzido com camada de cola e revestimento. Tem alto grau de alvura e é utilizado principalmente nos sistemas de impressão tipográfico, *offset* e rotogravura.
- B) O papel *offset* é produzido com pasta química com 100% de celulose branqueada, com alta alvura, com revestimento e é utilizado na produção de livros, revistas, folhetos, cartazes etc.
- C) Os formatos de papel planos mais utilizados na área gráfica são os formato AA com padrão de 66x96 cm e formato BB com 76x112 cm.
- D) O papel jornal, quebradiço e de fácil descoloração, tem baixo grau de colagem e aspereza e é fabricado em bobinas ou em folhas avulsas nas gramaturas de 45, 50 e 52g/m².

Questão 41

Quanto ao papel da *web* na construção de marcas, Aaker (2007) discute o objetivo do *site* para ajudar nesse processo.

São diretrizes de um *site* construtor de marcas, **EXCETO**

- A) refletir e apoiar a marca.
- B) oferecer um lar para o cliente fiel.
- C) procurar sinergia com outros veículos de comunicação.
- D) referenciar outros sites importantes sobre o tema.

Questão 42

Sobre as características das cores discutidos por Baer (2005), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) As cores básicas da mescla subtrativa são o amarelo, o *cyan*, e o magenta e da sua sobreposição resultará o preto.
- B) Na síntese aditiva, as *luzes primárias*, vermelho, verde e azul-violeta recriam juntas a luz branca.
- C) Na síntese subtrativa, a somatória de cada cor primária com a sua complementar conduz ao branco.
- D) O fenômeno físico de absorção parcial ou total das radiações luminosas chama-se mescla subtrativa.

Questão 43

Sobre as características dos movimentos artísticos discutidas por Hollis (2000), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Os futuristas incorporaram elementos da publicidade e romperam com o *layout* simétrico e tradicional.
- B) Os construtivistas rejeitavam a ideia de que uma obra de arte era única. A produção mecânica de imagens por meio da fotografia à sua ideologia.
- C) Na Alemanha, ao final da primeira guerra, o movimento artístico mais proeminente era o Modernismo, caracterizado por *layouts* centralizados e tipos serifados.
- D) O estilo internacional é caracterizado pela ostensiva utilização da retangularidade e dos espaços em branco como partes do *design*, o emprego exclusivo de tipos sem serifa e o uso de fotografias.

Questão 44

Sobre a Escola Bauhaus, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) As formas de letra da Bauhaus tinham uma base estritamente geométrica. A geometria era a maneira de fugir do estilo Renascentista.
- B) A perspectiva da tipografia na Bauhaus era moldada por necessidades funcionais e a comunicação deveria ser feita da forma mais concisa, simples e penetrante.
- C) A Tipografia da Bauhaus era caracterizada por tipos serifados com o uso de elementos curvos e influências humanistas.
- D) Quando o partido nazista chegou ao poder em 1933, a escola foi fechada. Mas muitas das novas técnicas de *design*, como a fotomontagem, foram colocadas a serviço do regime.

Questão 45

Leia o trecho do documento.

“A CIM é o processo de desenvolvimento e de implementação de várias formas de programas de comunicação persuasiva com clientes existentes e potenciais no decorrer do tempo. O objetivo da CIM é influenciar ou afetar diretamente o comportamento do público-alvo das comunicações. A CIM considera todas as fontes de marca ou contatos da empresa que um cliente ou prospecto tem com o produto ou serviço como um canal potencial para divulgação de mensagens futuras” (SHIMP, 2002. p. 40).

Sobre as principais características da Comunicação Integrada de *marketing* discutidas pelo autor, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Usa toda e qualquer forma de contato. Mala-direta, revistas de interesse especial e veículos alternativos permitem uma comunicação precisa.
- B) A construção de relacionamento é a chave para o *marketing* moderno e a CIM é a chave para a construção de relacionamentos.
- C) Para contatar clientes e prospectos, a propaganda na mídia é sempre a forma mais eficaz e financeiramente eficiente de atingir os objetivos.
- D) Mais que influenciar a consciência de uma marca ou aumentar as atitudes do consumidor, o objetivo da CIM é afetar o comportamento do público das comunicações.

Questão 46

Sobre tipografia, é **INCORRETO** afirmar que

- A) o peso se relaciona à espessura dos traços em um corpo de um tipo de uma mesma família.
- B) ascendentes, descendentes, orelha, gancho e braço são partes características de tipos serifados.
- C) o sistema de medidas tipográficas é feito em centímetros e deriva da altura do tipo de metal usado por Gutemberg.
- D) *kerning* é o ajustamento de espaços horizontais entre pares de caracteres específicos em um texto.

Questão 47

Sobre o Modelo de Comportamento do Consumidor discutido por Shimp (2002), assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A atenção não-voluntária, algumas vezes chamada de atenção espontânea, ocorre quando uma pessoa é atraída por um estímulo e continua a prestar atenção porque despertou interesse.
- B) As necessidades hedonistas são satisfeitas quando os estímulos gerados pela comunicação publicitária não envolvem aspectos emocionais e são congruentes com as expectativas racionais dos consumidores.
- C) A exposição significa simplesmente que o consumidor teve contato com a mensagem, o que não assegura que ela terá qualquer impacto.
- D) Na perspectiva do Modelo de Processamento do Consumidor o comportamento é visto como racional, altamente cognitivo, sistemático e razoável.

Questão 48

Sobre a classificação tipográfica Vox/ATypl, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Os tipos romanos são divididos em quatro subclasses: grotescos, geométricos, neogrotescos e humanísticos
- B) Os tipos garaldos são chamados também de venezianos, por descenderem de tipos criados a partir das minúsculas do século XV.
- C) Lineares são tipos sem serifa; algumas famílias que integram essa classe são referidas nos EUA como *Gothic* ou *Grotesque*.
- D) Os tipos Manuais Decorativos são letras que imitam a cursiva comum ou formal; imitam claramente a escrita caligráfica.

Questão 49

Leia o trecho do documento.

“Os criativos atuam cortando, associando, unindo e, conseqüentemente, editando informações do repertório cultural da sociedade. A bricolagem, assim como o pensamento mítico, é a operação intelectual por excelência da Publicidade” (CARRASCOZA, 2008, p. 18).

Sobre os processos criativos na publicidade discutidos pelo autor, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O *ready-made* consiste em separar um objeto de seu contexto original, alterando assim o seu significado ou *retificando-o*. Pode ser a chave criativa de uma campanha.
- B) Quanto menos a matriz cultural é alterada pelos criativos em uma peça ou campanha, maior a chance de caracterizar-se o plágio.
- C) A criação publicitária pode ser comparada ao conceito de Rizoma, que não começa nem conclui, se encontra sempre no meio, entre as coisas, inter-ser, intermezzo.
- D) Nas últimas décadas, o comercial de televisão busca persuadir o público com uma argumentação apolínea e racional, celebrando as vantagens do anunciante por meio de uma lógica formal.

Questão 50

Estão previstas as seguintes penalidades para os infratores do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, **EXCETO**

- A) multa em face do não-acatamento das medidas e providências preconizadas.
- B) recomendação de alteração ou correção do anúncio.
- C) recomendação aos veículos no sentido de que sustentem a divulgação do anúncio.
- D) divulgação da posição do CONAR com relação ao anunciante, à agência e ao veículo, por meio de veículos de comunicação.

Questão 51

Sobre os conceitos de identidade visual discutidos por Strunck (2007), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Logomarca é a particularização da escrita de um nome.
- B) Os principais elementos institucionais que compõem uma identidade visual são o logotipo e o símbolo.
- C) Os símbolos são sinais gráficos usados para identificar um nome, uma ideia, um produto ou um serviço.
- D) Os desenhos usados em placas de sinalização viária também são símbolos, pois têm um significado específico.

Questão 52

Sobre o CONAR, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A legislação específica sobre anúncios de bebida alcoólica de qualquer espécie, em mídia exterior, diz que as campanhas devem restringir-se à exposição do produto, sua marca e/ou *slogan*, sem apelo de consumo.
- B) O CONAR é uma ONG fundada e mantida pelas empresas relacionadas ao mercado publicitário brasileiro, ou seja, pelas agências de publicidade, por empresas anunciantes e veículos de comunicação.
- C) O CONAR julga todos os tipos de publicidade e propaganda, desde campanhas publicitárias da iniciativa privada até as campanhas de propaganda política.
- D) O veículo pode recusar o anúncio, independentemente de decisão do CONAR, quando entender que o seu conteúdo fere sua linha editorial, jornalística ou de programação.

Questão 53

Sobre os parâmetros de definição das cores utilizados no sistema de cores de Alberto Munsell, analise as seguintes afirmativas e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () **Matiz** é a própria coloração definida pelo comprimento de onda; é o que conhecemos por azul, vermelho, amarelo, verde etc.
- () O **valor** indica a saturação ou intensidade do grau de pureza de determinada cor.
- () **Croma** revela a luminosidade da cor, ou o quanto a cor se aproxima do branco ou do preto.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F)
- B) (F) (F) (V)
- C) (V) (F) (V)
- D) (V) (F) (F)

Questão 54

Na perspectiva da semiótica da cultura, é possível classificar os códigos da comunicação em três tipos.

Sobre esses códigos, assinale com **V** as afirmativas **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Os códigos *hipolinguais* são as trocas de informações intraorgânicas independentes da intencionalidade do homem.
- () Os códigos secundários são chamados também de códigos de linguagem; organizam as regras sociais ou extraindividuais de comunicação.
- () Os códigos *hiperlinguais* são códigos culturais que regulam as chamadas linguagens culturais que operam a segunda realidade.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F)
- B) (F) (F) (V)
- C) (V) (F) (V)
- D) (V) (V) (V)

Questão 55

Analise as seguintes afirmativas concernentes a movimentos artísticos.

- I. A Escola da Basileia contribuiu com o desenvolvimento do estilo internacional e, conseqüentemente, para a evolução do *grid* como pilar do *design* moderno.
- II. O construtivismo surgiu da fusão da geometria pura do suprematismo com o cubismo e o futurismo e se tornou expressão da luta russa por uma nova ordem.
- III. O *neue grafik* abandonou o desejo pela ordem e o sistema de *grids*. Abandonou o princípio da objetividade para cultivar a subjetividade.

A partir dessa análise, pode-se concluir que

- A) apenas a afirmativa I está correta.
- B) apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- C) apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- D) todas as afirmativas estão corretas.

Questão 56

Sobre as possibilidades de construção de *grids*, numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** relacionando os conceitos às suas características.

COLUNA I	COLUNA II
1. <i>Grid</i> retangular	<input type="checkbox"/> A informação descontínua favorece a leitura nessa organização. É muito flexível e pode ser usado para separar vários tipos de informações de textos, imagens e legendas.
2. <i>Grid</i> de colunas	<input type="checkbox"/> É a estrutura mais simples; sua tarefa é acomodar um longo texto corrido. Foi desenvolvido a partir da tradição do manuscrito que mais tarde resultou na impressão de livros.
3. <i>Grid</i> modular	<input type="checkbox"/> Adequado a projetos mais complexos. As várias subdivisões da página criam uma matriz de células. Juntas elas definem áreas chamadas de <i>zonas espaciais</i> que podem receber funções específicas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (3) (2) (1)
- B) (2) (3) (1)
- C) (1) (3) (2)
- D) (2) (1) (3)

Questão 57

Sobre a construção do texto publicitário discutida por Carrascoza (1999), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O texto publicitário tem estrutura circular que evita o questionamento e objetiva levar o leitor a conclusões definitivas.
- B) O texto deve tratar de um assunto único que, em geral, é introduzido no título. Na publicidade americana se chama *unique selling proposition*.
- C) A peroração é a introdução do discurso em que se começa por exprimir logo de entrada o que se pretende dizer.
- D) O xórdio pode-se iniciar com um elogio, uma censura, um conselho que nos induz a fazer uma determinada coisa ou dela nos afasta.

Questão 58

Sobre os conceitos de *brand-equity* discutidos por Strunck (2007), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Sinal é um elemento designativo sem carga emocional, já o símbolo é uma representação acrescida de emoção.
- B) *Brand-equity* tem como base a memória do consumidor a partir do conhecimento de uma marca, que envolve dois componentes: o reconhecimento e a imagem da marca.
- C) A pesquisa sobre a importância de marcas passa pelo seu nível de conscientização, pela presença na cabeça dos consumidores e pela lembrança da marca quando é mencionada uma categoria ou segmento.
- D) A imagem da marca no *brand-equity* é avaliada pela diferenciação em relação à concorrência, à relevância, à estima e ao reconhecimento.

Questão 59

Sobre o uso e diagramação de textos na *web*, assinale com **V** para as afirmativas **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Evite fontes itálicas; são menores, mais comprimidas e podem prejudicar a leitura.
- () Não escolha fontes serifadas para textos. As serifas prejudicam a legibilidade.
- () Dê preferência para fontes que podem ser anexadas ao código HTML da página.
- () A Georgia é uma fonte serifada especialmente desenvolvida para monitores.

Assinale alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (V) (F)
- B) (V) (V) (V) (V)
- C) (F) (V) (F) (V)
- D) (V) (F) (V) (V)

Questão 60

Sobre os conceitos de propaganda e promoção discutidos por Shimp (2002), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A análise SWOT leva em consideração as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma marca no mercado.
- B) Consumidores que consomem sempre a mesma marca quando nenhuma outra marca está em promoção são chamados de consumidores fiéis.
- C) Frequência é o número de vezes, em média, que os membros de um público-alvo são expostos à mensagem do anunciante, no período de quatro semanas.
- D) A hipótese da variabilidade de codificação se refere ao número mínimo de exposições necessárias para que a decodificação da mensagem seja eficaz.

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**