PMIS FEPDC nº 01/2026 — Quadro-síntese de análise das propostas recebidas

Nº	Eixo Temático	Resumo da Proposta	Valor Solicitado	Status	Motivação
1	A — Projetos Educativos	Letramento financeiro e digital para idosos e famílias de baixa renda (beneficiários do BPC/Bolsa Família), via Serviço Social da Santa Casa de Carmópolis de Minas.	Não informado (custeio integral pelo FEPDC)	Considerada pertinente	
2	A — Projetos Educativos	Curso EAD sobre educação financeira e direitos do consumidor; estruturação de serviço de orientação ao consumidor; e realização de pesquisa e divulgação comparativa de preços de itens básicos.	R$ 852.736,00	Considerada pertinente	
3	C — Especialização de Conhecimentos Jurídicos	"Observatório Mineiro de Direito do Consumidor e Inovação nas Relações de Consumo": pesquisa aplicada permanente sobre transformações do mercado de consumo.	R$ 1.202.880,00	Considerada pertinente	
4	A — Projetos Educativos	Ciclo de oficinas comunitárias (91 encontros) sobre consumo consciente, educação financeira e livre concorrência.	R$ 100.000,00	Considerada pertinente	
5	A — Projetos Educativos	Programa "Consumidor do Futuro": metodologia pedagógica de educação financeira e para o consumo em ~20 escolas públicas (2.000 estudantes).	R$ 900.000,00 a R$ 1.300.000,00	Considerada pertinente	
6	E — Projetos Correlatos (autodeclarado)	Criação de fundo patrimonial (endowment) para empreendedorismo feminino; pede custeio de taxas de constituição e CNPJ de nova entidade gestora (Mátria Capital/OGFP).	Não quantificado	Inadmitida	Sem relação com tutela do consumidor, além de incorrer na vedação absoluta do item 4.1, "c" do edital (fomento à constituição de nova pessoa jurídica).
7	E — Projetos Correlatos (autodeclarado)	Expandir o número de municípios mineiros contemplados com Procon Regional ou Municipal, por meio da concessão de 120 kits (informática, mobiliário, veículos) de estruturação desses órgãos.	R$ 8.069.000,00	Inadmitida	Objeto destoa da letra do Eixo D e se constitui em obrigação do órgão público do Sistema Estadual de Defesa do Consumidor, não podendo ser executado por OSCs.

8	B — Saúde, Vida e Segurança do Consumidor	Letramento digital e jurídico de idosos contra fraudes e crédito consignado abusivo, com potencial de escala estadual.	A definir	Considerada pertinente	
9	A — Projetos Educativos	Polo regional de educação para o consumo no Norte de Minas: fraudes digitais, apostas online, publicidade de ultraprocessados.	R$ 1.350.000,00	Considerada pertinente	
10	D — Fortalecimento Institucional	Modernização institucional (gestão, infraestrutura, comunicação) de entidade com mais de 40 anos de atuação.	R$ 813.865,11	Considerada pertinente	
11	A — Projetos Educativos	Metodologia pedagógica lúdica de educação para o consumo voltada à infância e adolescência.	Não quantificado	Considerada pertinente	
12	D — Fortalecimento Institucional	Modernização tecnológica do IDC, por meio da contratação de Inteligência Artificial e desenvolvimento de sistemas de gestão de litígios de massa, para aprimorar o desempenho de suas atividades.	R$ 4.800.000,00	Considerada pertinente	
14	D — Fortalecimento Institucional	Fortalecimento da capacidade técnica e metodológica das OSCs, por meio da pesquisa aplicada e do desenvolvimento de metodologias científicas, com vistas ao aprimoramento da qualidade da prova na resolução de litígios [illegible]	R$ 1.950.000,00	Considerada pertinente	
15	A — Projetos Educativos	Educação financeira crítica e consumo consciente para crianças/jovens de Belo Horizonte, com arte e metodologias ativas.	R$ 4.000.000,00 a R$ 6.000.000,00	Considerada pertinente	
16	B — Saúde, Vida e Segurança do Consumidor	Boas práticas sanitárias e rastreabilidade na apicultura, com foco expresso na proteção da saúde do consumidor.	Não quantificado	Inadmitida	O projeto está focado no desenvolvimento da apicultura, sem demonstrar a "relação direta e demonstrável com a tutela dos direitos do consumidor" exigida pelo item 3.1, alínea E.

17	B — Saúde, Vida e Segurança do Consumidor	Fortalecimento institucional de cooperativa de agricultores, apicultores e artesãos rurais do município.	Não quantificado	Inadmitida	Foco no lado da oferta (renda do produtor), sem demonstrar a "relação direta e demonstrável com a tutela dos direitos do consumidor" exigida pelo item 3.1, alínea E.
18	B — Saúde, Vida e Segurança do Consumidor	Valorização e promoção turístico-cultural de produto gastronômico típico do município.	Não quantificado	Inadmitida	Foco na valorização e promoção turístico-cultural, sem demonstrar a "relação direta e demonstrável com a tutela dos direitos do consumidor" exigida pelo item 3.1, alínea E.
19	E — Projetos Correlatos (autodeclarado)	Criar uma proposta regulatória integrada para combater os problemas que o consumidor vem enfrentando em virtude da digitalização dos serviços financeiros.	R$ 10.000.000,00	Considerada pertinente	
20	A — Projetos Educativos	Oficinas itinerantes (teatro, unidade móvel) de educação financeira para idosos e jovens em municípios da RMBH.	R$ 1.000.000,00	Considerada pertinente	
21	A — Projetos Educativos (autodeclarado, com C e D complementares)	Proteção do idoso hipervulnerável em Teófilo Otoni: educação financeira, atendimento jurídico, fiscalização e fortalecimento do Conselho Municipal do Idoso.	R$ 276.300,00	Considerada pertinente	
22	A — Projetos Educativos	Criação de guia prático e capacitação-piloto sobre apostas digitais.	A definir	Considerada pertinente	
23	A — Projetos Educativos	Ampliar o acesso dos povos indígenas à educação para o consumo e à informação sobre seus direitos, mediante conteúdos adaptados e construídos com a participação das comunidades.	A definir	Considerada pertinente	
24	B — Saúde, Vida e Segurança do Consumidor	"Tradição com Legalidade": regularização sanitária de produtores de alimentos de origem animal em Martinho Campos, a partir de auto de fiscalização do Procon-MPMG.	R$ 120.000,00	Considerada pertinente	

25	A — Projetos Educativos	Promover o consumo consciente entre protetores independentes e organizações sem fins lucrativos que atuam na proteção animal em Minas Gerais.	Não quantificado	Inadmitida	O projeto restringe-se à educação financeira dos protetores independentes de animais e ONGs que atuam na proteção animal em MG, sem demonstrar a "relação direta e demonstrável com a tutela dos direitos do consumidor" exigida pelo item 3.1, alínea E.
26	D — Fortalecimento Institucional	Fortalecer a capacidade de gestão, governança, captação de recursos e articulação local das OSCs de defesa dos direitos do consumidor em Minas Gerais, por meio de capacitações, oficinas de elaboração de projetos e aproximação com os Procons municipais.	R$ 850.000,00	Considerada pertinente	
27	D — Fortalecimento Institucional	Capacitação de OSCs e desenvolvimento das funções de triagem de propostas, monitoramento de projetos e emissão de pareceres sobre as prestações de contas dos projetos submetidos ao FEPDC.	R$ 3.500.000,00	Inadmitida	Extrapola o objeto do PMIS (item 2 do edital); implica delegação de atividade administrativa e decisória do Fundo — típica da Secretaria-Executiva e do Conselho Gestor — a particular, fora de processo específico para tanto.
28	E — Projetos Correlatos (autodeclarado)	Aquisição de 10 charretes elétricas remanescentes para concluir a transição da frota de tração animal (30 permissões).	Não quantificado (10 unidades)	Inadmitida	O projeto está relacionado à causa animal, inserida no âmbito da proteção ambiental, sem apresentar relação suficiente e demonstrável com a tutela dos direitos do consumidor, conforme exigido pelo item 3.1, alínea “E”.